„Umjetnost je sposobnost gledanja“

Mapiranje potreba mladih u području kulture, umjetnosti i mentalnog zdravlja

Ključni nalazi ankete • 144 odgovora

78,5 %

smatra da sadržaja za mlade nedostaje ili djelomično nedostaje (113/144).

68,8 %

na kreativne radionice odgovorilo je „da” ili „možda” (99/144).

51,4 %

rijetko ili nikad ne ide na događaje ili radionice (74/144).

Što bi ih najviše privuklo?

Odabir sadržaja radionica · više odgovora

Opuštene „chill” radionice	96 / 144
Video / TikTok / produkcija	49 / 144
DJ / glazba	41 / 144
Crtanje / umjetnost	29 / 144
Digitalno (AI, VR)	18 / 144
Pisanje / storytelling	12 / 144

Što olakšava dolazak?

61,1 %

kao motiv za dolazak bira ekipu (88/144).

54,9 %

želi radionicu koja je opuštena, bez pritiska (79/144).

Želja postoji, ali postoje i prepreke

70 od 144 učenika (48,6 %) željelo se baviti određenim kreativnim aktivnostima, ali nije. Među navedenim razlozima ističu se:

39 „Nemam gdje”

27 „Nemam dovoljno znanja”

25 „Nelagoda / sram”

SMJERNICA ZA DALJNJE PLANIRANJE

Ponuditi opuštene kreativne susrete u pristupačnom prostoru, uz mogućnost dolaska s prijateljima i podršku početnicima. U program uključiti video, glazbu i druge interese učenika.

Izvor: dostavljeni rezultati ankete „Umjetnost je sposobnost gledanja” (2), pitanja 5, 8, 9 i 11–15. Postoci su izračunati na osnovi 144 odgovora i zaokruženi na jednu decimalu. Pitanja s više odgovora ne zbrajaju se do 100 %. Prepreke su prikazane brojem odabira, bez postotaka. Nalazi opisuju anketirane učenike.

Projekt se provodi uz financijsku podršku Zaklade Kultura nova.