



Strateški plan za period 2014.-2020.g

1991.g. osnovano je kulturno-umjetničko društvo 'Labin Art Express(L.A.E.),1998.god. preregistrirano u kulturno-umjetničku udrugu, te u prosincu 2005., zbog promjene članstva, imena, statuta i ustroja udruge, nanovo je registrirana kao udruga 'Labin Art Express XXI'. Najvažniji projekti udruge jesu kulturni centar i klub mladih "Lamparna" - projekt zaštite 300-godišnje tradicije rudarenja kroz pretvorbu industrijske baštine, tj napuštenih nadzemnih prostora (ukupno 3.000 m²) bivšeg rudnika ugljena u Labinu (Istarski ugljenokopi Raša) u moderan, multifunkcionalni kulturni centar za mlade, kao prvi korak u realizaciji dugoročno najvažnije projekta udruge "Podzemni grad XXI" – izgradnja prvog, futurističkog podzemnog grad na svijetu kao regionalne kulturno-turističke atrakcije i generator razvoja Grada Labina i susjednih općina. Rekonstrukcijom, opremanjem i otvaranjem KuC-a "Lamparna" 1998.g. spašeni su i sanirani te je dana nova vrijednost prostorima, koji čine kulturno nasljeđe grada i RH, pokazano je u praksi kako eksploatacija prostora može prerasti u ekologiju prostora, promijenjen je izgled Podlabina (vizuelno i sadržajno) u grad atraktivnih sadržaja.

Vizija

Temeljna vizija Labin Art Expressa XXI jeste realizacija projekta Podzemni grad XXI kao umjetničkog djela, društvene skulpture u neprestanom razvoju (mijenjanju), unikatnog, suvremenog i inovativnog branda Grada Labina i cijele Labinštine, te vodeće regionalne kulturne industrije i kulturno-turističke destinacije, čija je posebnost i atraktivnost ne samo u futurističkom i visoko tehnogoloziranom gradskom ambijentu smještenom 160 m ispod površine zemlje, nego i jedinstvenoj kreativno-društvenoj zajednici umjetnika, glazbenika, znanstvenika, .. koji će u njemu raditi, stvarati, izlagati, nastupati ili.... samo boraviti kao „građani“ ili „gosti“ Podzemnog grada.

Misija

Razvoj civilnog i otvorenog društva kroz proizvodnju i promociju avangardne umjetnosti te alternativne (sub)kulture mladih, s posebnim naglaskom na realizaciju projekta „Podzemni grad XXI.

1. Analiza stanja

1.1. SWOT analiza

Unutarnje okruženje

Snage:	Slabosti:
<ul style="list-style-type: none">- fundraising na visokoj razini- dobar odnos s lokalnom i regionalnom samoupravom- kvalitetni odnosi s donatorima- dobri međuljudski odnosi u radnom timu- kontinuirano ulaganje u edukaciju zaposlenika i članova udruge- stručni vanjski suradnici- konstanta u realizaciji od 10 do 15 projekata godišnje- sposobnost zaposlenika za pripremu i provedbu projekata na europskoj razini- dobra suradnja s medijima- efikasno projektno upravljanje, jasno podijeljeni zadaci	<ul style="list-style-type: none">- nedostatni ljudski kapaciteti na lokalnoj razini- nedostatak monitoringa i nezavisne evaluaciji projekata- nedovoljna financijska stimulacija zaposlenika- nedovoljna iskorištenost prostorija Kluba čiji su troškovi održavanja i režija vrlo veliki- nezadovoljavajuća komunikacija s građanima u lokalnoj sredini i suradnja s lokalnim udrugama civilnog društva- nerazumijevanje, a zbog toga i neprihvatanje, tj. „nepopularnost“ suvremene umjetnosti i novih umjetničkih praksa od strane korisnika

Vanjsko okruženje

Prilike:	Prijetnje:
<ul style="list-style-type: none">- čim skorija realizacija projekta Podzemni grad XXI kroz dobru suradnju s lokalnom i područnom samoupravom i osnivanje ustanove PG XXI- povećanje radnih dana i broja korisnika KuC-a „Lamparna“ kroz djelatnosti Kluba mladih „Club 21“ u suradnji s drugim udrugama,	<ul style="list-style-type: none">- mogući financijski problemi radi prestanka Institucionalne potpore od 31.12.2013.- smanjenje proračunskih sredstava za kulturu na nivou države, županije, grada- utrošak sredstava za pripremu EU projekata (do sada više od 200.000 kn), a da projekt ne dobije

osnovnim i srednjim školama, lokalnom samoupravom na lokalnoj i područnoj razini, a uz potporu MSPM, MZOS, Nacionalne zaklade te Zaklade za poticanje partnerstva - prijava na novi natječaj EU „Kreativna Europa“ s nastavkom projekta UC XXI - iznajmljivanje fiksnog ugostiteljskog objekta ili registracija vlastite zadruge ili tvrtke za ugostiteljstvo i druge gospodarske djelatnosti	EU potporu - nedostak kritične mase mladih koji žele aktivno sudjelovati u programima i projektima udruge, već su samo pasivni korisnici-konzumenti bez koje je nemoguća dugoročna održivost kluba mladih
---	--

Zaključak

Iako udruga ima snažne unutarnje snage (ljudi, prostor, know-how,...), za daljnji razvoj nužna je daljna edukacija trenutnih zaposlenika udruge, kao i zapošljavanje još barem dvije osobe – jedna koja će se baviti isključivo vođenjem Kluba mladih i KuC-a „Lamparna“, čiji bi troškovi održavanja u budućnosti trebali biti u potpunosti pokriveni organizacijom samofinancirajućih djelatnosti i iznajmljivanjem prostorija Kluba, te druga koja bi se bavila isključivo komunikacijskim i medijskim aktivnostima udruge na nacionalnoj te posebno međunarodnoj razini, uključujući i vlastitu audiovizualnu produkciju.

Također, valjalo bi uvesti SOKNO sustav osiguravanja kvalitetne za neprofitne organizacije kako bi se evaluacija projekata odvijala jednostavnije i kvalitetnije. U narednom periodu nužno je usmjeriti sve resurse kojima udruga raspolaže na nastavak daljnjeg razvoja projekta Podzemni grad XXI kao generatora daljnjeg razvoja udruge.

2. Ciljevi

2.1. Opći ciljevi

- 1.) Organizacijsko jačanje udruge - *a) kadrovski*: do kraja 2014. udruga bi trebala imati ukupno 5 zaposlenika (4 na neodređeno + 1 na određeno vrijeme), u 2015. 7 zaposlenih te do kraja 2019. ukupno do čak 10 zaposlenih (radni odnos), ukoliko se dobije potpora EU za nastavak projekta PG XXI u periodu 2015.-2019.;
- b) financijski*: 2014. – planirani godišnji proračun udruge do 1.000.000,00 kn, a od 2015. – 2020., zbog očekivane donacije EU (Kreativna Europa) za projekt Podzemni grad XXI, planira se prosječan godišnji proračun od oko 4.500.000,00 kn;
- 2.) Unaprjeđenje međunarodne i transgranične/međuregionalne kulturne suradnje – nastavak povezivanja i umrežavanja s udrugama, organizacijama i institucijama u susjednim regijama/državama na bazi partnerstva, suradnje i razmjene programa, te s konačnim rezultatom osnivanje regionalne platform i/ili klastera “Rudnici kulture”;
- 3.) Dodatna edukacija članova udruge za međunarodni fundraising, posebno za EU programe za kulturu i mlade, kao i strukturne fondove u svrhu povećanog samofinanciranja udruge te iniciranja i razvoja samoodrživih projekata i programa s područja kreativne industrije;
- 4.) Do 2020. povećati udio vlastitih sredstava u ukupnim prihodima udruge sa sadašnjih 10-12% na 25%;
- 5.) Razvoj i unaprjeđenje kulturno-turističkog projekta "Rudarska republika", u sklopu županijskog projekta "Istra Inspirit", kao dodatnog izvora samofinanciranja udruge, na način da se u suradnji s Općinom Raša osiguraju minimalni sigurnosno-tehnički uvjeti u potkopu Karlotu (Raša) za izvođenje programa jednom tjedno od svibnja do listopada mjeseca;
- 6.) Osnivanje Javne ustanove "Podzemni grad XXI" zajedno s Gradom Labinom, Općinom Raša i Istarskom županijom (svi po 25%) do kraja 2014., dovršetak projektne dokumentacije za sanaciju “šohta” i ugradnju lifta u nj do kraja 2015., prijava za sredstva iz Strukturnih fondova EU u 2016. te početak fizičke realizacije projekta do kraja 2017.

2.2. Posebni ciljevi

- 1.) Nastavak pretvorbe KuC-a "Lamparna" iz alternativnog kulturnog centra u popularno okupljalište svih mladih na labinštini, mjesto za njihovo samoorganiziranje, kreativan rad, rekreaciju i zabavu, ali i centar izvaninstitucionalnog obrazovanja i društveno-političkog aktivizma mladih u županiji;
- 2.) Pokretanje caffè bara "Club 21" u Lamparni (dugoročni najam ili kroz osnivanje vlastite tvrtke) te redovitiji rad Kluba mladih kojim bi do kraja 2015. trebali samostalno upravljati članovi Kluba;
- 3.) Poboljšanje radnih uvjeta te plaća zaposlenika kako bi se povećala njihova produktivnost te sprječilo njihov odlazak radi rada na drugim poslovima izvan L.A.E. XXI;
- 4.) Daljnja promocija novih medija i novih tehnologija kroz djelatnosti KuC-a "Lamparna", posebno razvojem i unaprjeđenjem web portala: www.lae.hr, www.undergroundcityxxi.com, www.novilabin.org i www.rudnicikulture.com, kao i kroz ostale programe/projekte udruge;
- 5.) Nastavak zagovaračke i medijske kampanje, kao i drugih građanskih akcija u vezi referenduma o izgradnji novog bloka TE Plomin na ugljen, ali i poticanje svih drugih građanskih inicijativa kao najdemokratskijeg oblika utjecaja na proces donošenja odluka na lokalnoj/područnoj razini;
- 6.) Ponovni ulazak 1-2 člana udruge u Gradsko vijeće Grada Labina na lokalnim izborima 2017.;
- 7.) Veća prisutnost udruge, a posebno umjetničke frakcije Metal Guru, na kulturno-umjetničkim manifestacijama u zemlji i inozemstvu;
- 8.) Razvoj vlastite video i filmske produkcije (kratki igrani, eksperimentalni i dokumentarni filmovi) – do 2020. u planu je snimanje jednog dokumentarnog filma, dva-tri glazbena videa, te jednog kratkog igranog filma.
- 9.) Povećanje udjela prihoda od pružanja raznih intelektualnih usluga te posredovanja (agentski poslovi) na području kulture i umjetnosti u vlastitim prihodima udruge.

3. Načini ostvarenja ciljeva - aktivnosti

Temeljna područja aktivnosti udruge jesu: poticanje svih oblika kulturno-umjetničkog stvaralaštva mladih; poticanje očuvanja svih oblika kulturne baštine; promicanje vizualne, kazališne, glazbene te novomedijske umjetnosti i kulture, kao i međunarodne kulturne suradnje i razmjene; poticanje izvaninstitucionalnog obrazovanja i aktivizma mladih na svim područjima; realizacija projekta „Podzemni grad XXI“; uključivanje u europske integracijske procese na području kulture i civilnog društva; glazbena, video i filmska produkcija te izdavaštvo.

Navedene se aktivnosti provode realizacijom slijedećih programa/projekata:

1. Kulturni centar i Klub mladih "Lamparna" s radno-rezidencijalnim (kulturno-umjetnička produkcija, likovne i kazališno plesne radionice, kreativne radionice Kluba mladih, edukacija putem radionica, seminara, tribina i konferencija..) i prezentacijskim aktivnostima (glazba, vizualna umjetnost, performans, kazalište i ples), kao i programima samofinanciranja (igraona s automatima i rekreativnim sadržajima, iznajmljivanje caffè bara i drugih prostorija, kao i bine, video projektora te druge opreme u vlasništvu udruge, plesne radionice i Zumba rekreacija, grafičke i video usluge, pružanje intelektualnih usluga na području zaštite industrijske baštine te posredovanje u umjetnosti i kulturi, i sl.).
2. Vlastita umjetnička produkcija - performansi i predstave, glazba i video/film (Metal Guru), instalacije, ambijenti i druge umjetničke akcije.
3. Bijenale industrijske umjetnosti (IAB) – svojevrsan je nastavak TRANSART - a (Istarski transdisciplinarni umjetnički festival i laboratorij), koji se provodio od 1999. - 2013.. Prvi pilot festival održat će se u rujnu/listopadu 2014., a nakon toga od 2015. održavat će se bijenalno, istovremeno s Bijenalom u Veneciji, u trajanju od 45 do 60 dana tijekom kolovoza/rujna/listopada mjeseca.
4. Podzemni grad XXI - zaštita industrijsko-arhitektonske baštine Istarskih ugljenokopa te njihova pretvorba u regionalnu kulturno-turističku atrakciju – temeljni razvojni projekt udruge. Druga faza projekta biti će prijavljena na EU natječaj "Kreativna Evropa" u listopadu 2014. (projekti višegodišnje suradnje, do 4 god. trajanja, s maksimalnim iznosom EU granta od 2.000.000 eura, minimalno 6 partnera). Projekt bi se počeo provoditi u lipnju 2015. trajao bi do svibnja 2019.
5. Građanski aktivizam - poticanje društveno-političkog angažmana građana, posebno mladih na Labinštini i u Istarskoj županiji, u svrhu njihovog većeg sudjelovanja u procesu donošenja odluka po pitanjima koja direktno utječu na kvalitetu njihova života i životnu egzistenciju, s posebnim naglaskom na kulturne politike Grada i Županije.
6. Rudnici kulture - suradnička platforma na području država koje su nastale na teritoriju bivše Jugoslavije, koja se bavi zaštitom i prenamjenom rudarske baštine na području bivše države kroz međuregionalnu kulturnu suradnju organizacija koje djeluju na bivšim rudarskim lokalitetima. Nakon provedbe projekta u 2013.-2014. uz potporu ECF, Ministarstva kulture, Istarske županije, MSPM, Grada Labina i zaklade "Kultura nova", suradnička platforma će nastaviti s radom i u narednom trogodišnjem periodu (2015.-2017.), uz očekivani nastavak potpore Zaklade "Kultura nova" te novu donaciju BAC-a.
7. Pružanje raznih usluga u svrhu ostvarivanje većih vlastitih prihoda udruge poput: intelektualne usluge u kulturi (savjetodavne usluge i razvoj kulturnih projekata za Istarsku županiju, Grad Labin i Općinu Raša), iznajmljivanje prostorija i opreme KuC-a "Lamparna", usluga digitalnog tiska manjih plakata i flyera, usluga video dokumentiranja i video montaže, prihod od ulaznica za program poduzetništva u kulturi "Rudarska republika", itd.

Plan 2014.-2020.:

- 1.) 2014.g. – osnivanje javne ustanove 'Podzemni grad Labin' u partnerstvu s gradom Labinom i Istarskom županijom, te povećanje vidljivosti projekta 'Podzemni grad XXI' kao projekta višegodišnje suradnje sa ukupno 8 novih partnera iz 8 europskih zemalja (Slovenija, Austrija, Italija, Francuska, Njemačka, BiH, Portugal i/ili GB, te Švicarska kao „treća zemlja“) čime će se stvoriti preduvjeti za početak konkretne realizacije projekta planiranog do kraja 2015.g. (dovršetak projekta rekonstrukcije 'šoha' te ugradnja lifta u nj), kao i planirano otvaranje prvih podzemnih prostora za posjetitelje u 2016./2017.g. Godišnji proračun projekta iznosi 7.500.000,00 – 8.000.000,00 kn od čega je 50%, tj. 3.750.000,00 – 4.000.000,00 kn godišnje financijski udio L.A.E. XXI, kojeg će se sufinancirati iz kulturnog programa EU (50%) dok će preostalih 50% sufinancirati grad Labin, Istarska županija i Ministarstvo kulture. 2015.g. – početak fizičke realizacije projekta Podzemni grad - dovršetak zaštite i rekonstrukcije 'šoha' te ugradnja prvog lifta u nj koji će do kraja 2016. omogućiti silazak prvih posjetitelja u budući centar Podzemnog grada, 160 m ispod površine zemlje. 2016./2017. – početak radova na zaštiti, proširivanju i rekonstrukciji prvih podzemnih hala (centar Podzemnog grada) i tunela (Podlabin-Rabac i Podlabin-Raša) te ugradnja potrebne infrastrukture u njih. Otvaranje za javnost centralne podzemne hale, budućeg centra Podzemnog grada, 160 m ispod Lamparne, ali za sada bez ikakvih sadržaja, tj. u 'roh bau' stanju. 2019./2020.- Podzemni grad XXI Labin kao vodeća kulturno-turistička atrakcija Istre, s više od 500.000 posjetitelja godišnje.
- 2.) 2014.-2020.g. – daljnji nastavak i razvoj (kvalitativan i kvantitativan) prezentacijskih aktivnosti s područja suvremene umjetnosti i kulture te novih medija i tehnologija: Interdisciplinarna platforma www.undergroundcityxxi.com - virtualna Internet platforme koja prethodi te prati fizičku realizaciju projekta; razvoj Bijenala industrijske umjetnosti, u vodeću regionalnu umjetničku manifestaciju na području suvremene umjetnosti; kontinuirana promocija te poticanje mladih da sudjeluju u edukativnim aktivnostima (radionice/tribine/predavanje) usmjerenim na poticanje kreativnosti mladih te njihovog društveno-političkog angažmana uz korištenje novih medija i tehnologija; kontinuirano predstavljanje afirmiranih domaćih i stranih suvremenih umjetnika, ali i mladih, neafirmiranih stvaralaca, u svrhu poticanja mladih da se bave umjetnošću i kulturom; ostale prezentacijske aktivnosti (koncerti, performansi, projekcije filmova, akcije u gradu, itd.);
- 3.) KuC "Lamparna"- uz predstavljanje najnovijih trendova u suvremenoj svjetskoj kulturno-umjetničkoj produkciji, te programskih aktivnosti usmjerenih na demokratizaciju i razvoj civilnog društva, programi i aktivnosti biti će prvenstveno usmjereni na kreativno korištenje slobodnog vremena te poticanje društveno-političkog angažmana mladih kroz promociju i proizvodnju alternativnih kulturno-zabavnih programa, te promociju korištenja novih medija i tehnologija. Planira se još veće uključivanje učenika Srednje škole Mate Blažine u Labinu na realizaciji izvan-nastavnih aktivnosti u KuC-u "Lamparna", prvenstveno u svrhu poticanja njihovog političkog aktivizma, ali i postepeno samostalno preuzimanje organizacije dijela

godišnjeg programa Kluba mladih od strane samih mladih korisnika programa. Planira se da će više od 50% svih programa i aktivnosti biti realizirano upravo od strane mladih izvoditelja - članova Kluba mladih i Građanske inicijative mladih za 'Novi Labin'. Do 2020. očekuje se povećanje broja članova Kluba mladih na oko 200 aktivnih korisnika.

4.) Edukacija zaposlenika: 2014./2015.g. – Tamara Nestorović: studijski posjet Nantesu uz pomoć stipendije EUNIC u svrhu upoznavanja s projektom "L'ile de Nantes" kojeg provodi agencija SAMOA; 2015./2016.g. – sudjelovanje jednog člana udruge na 2 radionice Youth in Action te studijsko putovanje u Francusku, Sloveniju i Italiju u svrhu pronalaženja partnera za sudjelovanje u navedenom programu; 2017.-2020.g. – svake godine jednomjesečni studijski boravak jednog člana udruge u kod organizacija koje imaju iskustva s razvojem kulturnih projekata na području revitalizacije i prenamjene industrijske baštine njihove rudarske baštine uz pomoć strukturnih fondova EU (npr. Carbonia (IT), Zabrze (PL) i Essen (DE), ...).

5.) Samofinancirajuće aktivnosti: nastavak kulturno-turističkog programa „Rudarska republika“ u sklopu županijskog projekta „Istra Inspirir“ (od lipnja do rujna, jednom tjedno); koncerti, partiji i druge zabavne manifestacije u Lamparni; povremeno iznajmljivanje Lamparne vanjskim korisnicima za organizaciju kulturnih, zabavnih i drugih aktivnosti; usluga digitalnog printa knjiga, flyera i sl. manjih promotivnih materijala; usluga video snimanja i video produkcije; dugoročno iznajmljivanje 1-2 manje prostorije u Lamparni na komercijalnoj osnovi; pružanje intelektualnih usluga na području zaštite industrijske baštine te posredovanje u kulturi i umjetnosti; distribucija/prodaja umjetničkih radova realiziranih u sklopu nastavka/2.faze projekta 'Underground City XXI'– do 2020.ukupno do 25% udjela vlastitih prihoda u ukupnim prihodima udruge.

9.) Unapređenje suradnje lokalnom i područnom samoupravom - u periodu 2014.-2020. planira se unaprijediti suradnju lokalnim i županijskim vlastima na ravnopravnoj, tj. kroz javno-civilno partnerstvo, posebice na projektu "Podzemni grad XXI", te na zaštiti spomenika kulture "šohta", kao i urbane cjeline Raše, ali i izvođenje većeg broja kulturnih i drugih programa pod pokroviteljstvom Grada Labina u prostoru KuC-a 'Lamparna' te na drugim lokacijama u gradu.

10.) Veći udio (financijski i organizacijski/ljudski) promotivnih aktivnosti u djelatnostima, tj. proračunu KuC-a 'Lamparna' i udruge, u cilju povećane vidljivosti kako udruge tako i njenih projekata i programa, korištenjem najnovijih tehnologija te novih medija. (od 10% 2014. do 25% 2020.)

11.) Daljnja infrastrukturna, ljudska i fund-raising potpora Građanskoj inicijativi mladih za 'Novi Labin', kao i ostalim građanskim inicijativama (npr. Građanska inicijativa za referendum o izgradnji TE Plomin 3, Građanska inicijativa za zaštitu autohtonosti-konzervaciju Istre, Građanska inicijativa za proglašenje Dana rudara Danom Grada Labina, Građanska inicijativa za legalizaciju proizvodnje kanabisa u medicinske svrhe, Građanska inicijativa za zabranu isповjedi djece mlađe od 16 godina, Građanska inicijativa za registraciju jela od divljih šparoga, maneštre, krafi,... kao autohtone lokalne nematerijalne baštine) te svim drugim udrugama na Labinštini i u Istarskoj županiji koje nemaju prostornih ni drugih uvjeta za rad, s fokusom aktivnosti sa nadolazećim generacijama, tj. učenicima 3. i 4. razreda Srednje škole Mate Blažine.

4. Pokazatelji uspješnosti

Udruga provodi monitoring i evaluaciju (vanjsku i unutarnju) svih projekata i programa čiji proračun premašuje iznos od 150.000 kn, dok za manje projekte provodi samo završnu unutarnju evaluaciju. Evaluacija se provodi primjenom S.M.A.R.T kriterija, a generalni indikatori (mjerljivi i nemjerljivi) uspješnosti su:

1) Broj i struktura sudionika aktivno uključenih u projekt; 2) Ostvarene prednosti (benefiti) za organizacije koje sudjeluju u projektu, kao i za lokalne zajednice, regije, zemlje; 3) Kvaliteta partnerstva, komunikacije, suradnje i razmjene s partnerima; 4) Mogućnost pristupa projektu od strane generalne javnosti, te specifičnih ciljnih skupina; 5) Učinkovitost provedbe projektnih aktivnosti (kvalitativna i kvantitativna); 6) Broj, posjećenost (uživo i „on line“) i kvaliteta (recenzije, ankete) proizvedenih kulturno-umjetničkih, edukativnih i svih drugih projekata/programa/događaja; 7) Prisutnost projekata i programa u medijima, kao i ostvarena medijska pokroviteljstva; 8) Ostvarivanje općih i posebnih ciljeva u odnosu na ostvarene rezultate (materijalne/mjerljive i nematerijalne/nemjerljive); 9) Mogućnosti i sredstva za nastavak projekata/programa (stupanj održivosti); 10) Europska dimenzija projekta te njegov utjecaj na nastavak i razvoj europske kulturne suradnje, itd.

Ostali pokazatelji:

broj korisnika aktivno i pasivno uključenih u aktivnosti udruge broj posjetitelja i direktnih korisnika po svakoj aktivnosti; broj ulazaka na web stranicu www.lae.hr, www.noordung.hr, www.undergroundcityxxi.com, www.novilabin.org i glasazrak.novilabin.org, kao i prisutnost pojedinih programa u medijima; procjena ljudi iz struke o kvaliteti i profesionalnosti realizacije projekata; broj građana i udruge koje aktivno sudjeluju u provedbi aktivnosti; reakcija vlasti (grad/županija/država) na pojedine aktivnosti/programe; kvaliteta i kvantiteta ostvarene suradnje s ostalim nevladinim udrugama, kako iz Istarske županije tako i iz drugih dijelova Hrvatske; ostvareni nivo međunarodne kulturne suradnje te programske razmjene; odnos planirani/ostvareni prihodi, kao i troškovi/ostvareni rezultati projekta, te planirani/stvarni troškovi, tj. ušteda ili prebačaj troškova; ostvareni stupanj suradnje s lokalnim vlastima i gospodarskim sektorom (posebno turističkim) grada i županije, kao i udio projekata/programa civilnog sektora te kulturnih programa u proračunu grada/županije u narednom razdoblju. Informacije potrebne za provođenje evaluacije prikupljat će se prvenstveno putem tiskanih i elektroničkih upitnika (Internet, e-mail,...), dok će rezultati evaluacije biti smjernice za planiranje konkretnih operativnih mjera za ostvarivanje strateškog plana, kao i za njegove promjene i dopune.